

Bruselas, de abril 1 de 2011

La Comisión Europea lanza Green eMotion, una iniciativa para facilitar la introducción de la electromovilidad en Europa.

La Comisión Europea ha lanzado una iniciativa de cuatro años de duración para promover la electromovilidad en distintas regiones europeas, en la que participan 42 socios entre los que se encuentran empresas industriales y fabricantes de automóviles, servicios públicos, municipios, universidades y centros tecnológicos y de investigación que aportarán, intercambiarán y ampliarán sus conocimientos y experiencias en distintas regiones europeas. El Vicepresidente de la Comisión Europea, Siim Kallas, ha señalado que "la electromovilidad contribuirá de manera importante a la reducción de las emisiones de dióxido de carbono" y ha explicado que "el proyecto Green eMotion, que cuenta con un presupuesto de 42 millones de euros, de los cuales la Unión Europea contribuirá con 24 millones, tiene por objeto garantizar un rápido éxito de los vehículos eléctricos".

A lo largo del desarrollo del proyecto, los socios de la iniciativa acumularán experiencia sobre la electromovilidad a través de las demostraciones que se llevarán a cabo en Europa y que ayudarán a perfeccionar la tecnología existente. En este sentido, será clave la puesta en marcha de procesos relacionados con las TIC y las normas para la estandarización de la carga, que permitirán a los clientes de vehículos eléctricos un fácil y seguro acceso a las infraestructuras y, además, beneficiarán a los servicios relacionados con este ámbito en toda la Unión Europea. Asimismo, la normalización es también un factor destacado para promover un despliegue rápido y rentable de la electromovilidad en Europa. En este marco, Green eMotion prevé desarrollar más de 10.000 puntos de recarga en diferentes regiones modelo: casi 1.000 se van a ubicar en Barcelona, Madrid y Málaga, unos 400 en Roma y Pisa, aproximadamente 3.600 en Berlín y cerca de 100 en Estrasburgo. Por otro lado, en Dinamarca, el país con mayor porcentaje de generación por energía eólica del mundo, se pondrán en circulación a lo largo de este año entre 2.500 y 3.500 coches eléctricos y se construirán hasta 4.500 estaciones de recarga en las ciudades de Copenhague, Bornholm y Malmö y, también, en Irlanda, se sumarán unos 2.000 vehículos eléctricos y aproximadamente 3.500 estaciones de carga.

Según Barlag, de la compañía Siemens que coordina la iniciativa, "el objetivo de Green eMotion es allanar el camino para la electromovilidad en toda Europa, para lo que es necesario crear estándares para las infraestructuras, analizar el comportamiento de las redes y trabajar en el campo de las TICs". Además, Barlag ha hecho hincapié en que "con el proyecto, al incluir las actividades de cada socio en una gran iniciativa europea, se está dando impulso y transparencia, a la vez que se garantiza el desempeño coordinado de la movilidad eléctrica". En el proyecto Green eMotion se reunirán experiencias con coches, autobuses y vehículos de dos ruedas eléctricos e híbridos y se abordarán aspectos especiales en algunos de los demostradores regionales como los cambios de baterías y la recarga a través de corriente continua (DC), así como la integración de redes inteligentes, el tráfico transfronterizo, diferentes sistemas de pago y el ensayo de modelos de negocio alternativos.

Los socios de la iniciativa Green eMotion son las empresas industriales Alstom, Better Place, Bosch, IBM, SAP y Siemens, las empresas energéticas Asociación Danesa de Energía, EDF, Endesa, Enel, ESB, Eurelectric, Iberdrola, RWE y PPC, los fabricantes de automóviles BMW, Daimler, Micro-Vett, Nissan y Renault, los municipios de Barcelona, Berlín, Bornholm, Copenhague, Cork, Dublín, Málaga, Malmö y Roma, las universidades y centros de investigación Cartif, Cidaut, DTU, ECN, ERSE, Imperial, el IREC, División de Cooperación Técnica y TECNALIA y los centros tecnológicos DTI, FKA y TÜV Nord.